

Formation Utilisateur Mail-Place

Objectifs de la formation

Maîtriser les fonctionnalités standards et avancées de votre logiciel Mail-Place. Au terme de cette journée les utilisateurs sont opérationnels sur la création et l'envoi de campagnes.

Lieu

A distance (préférée) ou dans vos locaux.

Durée

1 jour (7 heures).

Public concerné

Utilisateurs de Mail-Place.

Prérequis

Connaissance de base sur les campagnes d'emailing.

Matériel et logiciel

Chaque participant doit disposer d'un ordinateur équipé du logiciel qui fait l'objet de la formation. Pour les formations à distance chaque participant doit également disposer d'une connexion Internet et d'un téléphone ou d'un ordinateur équipé d'un micro/haut-parleurs (micro-casque recommandé). La solution de visio-conférence que nous utilisons permet de suivre la formation depuis n'importe où, que ce soit en télé-travail ou depuis l'un des sites de son entreprise. Les appels téléphoniques sont gratuits depuis 34 pays, les appels internet sont totalement gratuits.

Plan de formation

Installation de Mail-Place

- Comment démarrer avec Mail-Place.
- Présentation de l'environnement et des différentes fonctionnalités du logiciel.

Création de modèle d'email

- Présentation des composants de base (widgets).
- Création d'email à partir d'un modèle existant.
- Création d'un nouveau modèle d'email.

Editeurs Html et de style CSS

- Règles à respecter pour l'édition du code Html.
- Edition d'un fragment Html.
- Edition du style CSS d'un élément.

Edition des images

- Optimisations des images pour réduire la taille des messages.

Importation de carnets d'adresses

- Importation depuis des fichiers (csv, xls, xlsx...).
- Importation depuis Outlook.

Contrôle anti-spam

- Vérification de la qualité d'un email (Spam Score) avec Spamassassin.

Tracking

- Configuration du Tracking Google Analytics.
- Configuration du Tracking par la plateforme.

Serveur SMTP

- Choix du serveur.
- Paramétrage.

Créer votre première campagne d'emailing

- Hébergement de la vue navigateur.
- Gestion des désabonnements.

Envoi de votre campagne et résultats

- Validation des destinataires avant l'envoi.
- Affichage des résultats de votre campagne.

eSolution

Immeuble 19
Les Nouveaux Horizons
78990 Elancourt
France
Tel : +33 1 85 40 18 00
Web : www.mail-place.com
Email : infos@mail-place.com

